

# SIESLING

SIESLING Manifest

## EEN SCHOON GEWETEN

Op reiniging moet je kunnen rekenen. Of je nu je productiefaciliteiten microbiologisch schoon wilt houden of het exterieur van je bedrijfspanden visueel wilt laten schitteren. Voor onze opdrachtgevers in de foodbranche is het bijvoorbeeld van cruciaal belang dat ze in hun schakel van de productieketen absolute voedselveiligheid kunnen garanderen. Voor onze klanten in de dienstverlening is het vooral belangrijk dat ook hun kantoren een vlekkeloze staat van dienst communiceren.

### Fundament

Het onmisbare fundament voor een schone reputatie is een schoon geweten. Anders gezegd: wat is schoon en wat is niet-schoon? Dat hangt altijd af van de soort bedrijfsactiviteit van de opdrachtgever en de omstandigheden waarin deze plaatsvinden. Van de fysieke omstandigheden uiteraard, van de eisen die de klant van de klant stelt, en ook van wet- en regelgeving. Maar Siesling weet dat veiligheid op papier niet zaligmakend is. De veiligheid in de praktijk is leidend voor ons.

### Passie

Daarom analyseren we in samenspraak met de opdrachtgever wat precies de reinigingsbehoefte is. Een analyse waarbij de klant profiteert van onze brede expertise op het gebied van branche-specifieke risico's. Daarna komen we via een advies op maat tot een aanpak met een mix van mensen, methode en middelen. Een heldere en realistische aanpak die we vervolgens uitvoeren. Dat doen we met de passie die evenredig gegroeid is met de ontwikkeling van onze meer dan zeventigjarige expertise en met een betrokkenheid die kenmerkend is voor ons familiebedrijf.

### Meerwaarde

Onze grootste meerwaarde zit in onze mensen én in wat wij van ze verwachten. Wij verlangen van hen dat ze kwaliteit genereren, en dat doen ze ook. Dat was zeventig jaar geleden zo en dat is nog steeds zo. Die meerwaarde brengen we steeds op en vaak boven het gewenste niveau. Bijvoorbeeld door de jaarlijkse bijscholing van onze specialisten voor de food branche, maar ook door het zelf opleiden van onze andere medewerkers. Daarnaast leiden we ook medewerkers van klanten op. Waarom? We willen voorkomen dat blinde vlekken ontstaan die kunnen leiden tot calamiteiten op het gebied van hygiëne.

### Veiligheid

We investeren continu in nieuwe middelen die nodig zijn voor de meest uiteenlopende projecten. Van schaarliften en steigers tot en met hoogwerkers en specialistische schoonmaaktechnieken. Waar nodig creëren we zelf middelen, zoals onze klant-specifieke reinigingsruimtes. Maar welke middelen we ook inzetten voor het project bij de klant, onze veiligheid staat voorop. Daartoe beschikken we uiteraard over alle benodigde certificaten - zoals VCA\*\* - en worden we periodiek intern aan audits onderworpen. Op het gebied van veiligheid doen we geen concessies, in het belang van onze medewerkers en die van de opdrachtgevers. Daarom hebben we bijvoorbeeld ook onze eigen steigerbouwers en mangatwachters.

### Rendement

Zoals onze klanten op ons kunnen rekenen, rekenen wij erop dat onze opdrachtgevers ons de voorwaarden bieden waaronder onze medewerkers hun werk veilig, optimaal, gemotiveerd én lonend kunnen uitvoeren. Zo dragen we bij aan het wederzijds schone geweten. Bovendien: reiniging vormt een relatief kleine investering met een groot rendement op hygiënisch, esthetisch, zakelijk én menselijk terrein! Dat rendement creëren wij dagelijks, vol overgave!

---

SIESLING bv, Burg. J.G. Legroweg 66, 9761 TD Eelde, T: (050) 309 08 50, E: info@siesling.nl

KvK: 04057475, IBAN: NL05RABO 0366 5870 21, G. Rek.: NL06RABO 0991 1798 97, BTW nr.: NL808327100B010100

Op alle met ons aangegane overeenkomsten zijn van toepassing onze algemene voorwaarden, gedeponeerd bij de KvK te Meppel, nr. 430, die u op aanvraag worden toegezonden en tevens vermeld staan op onze website [www.siesling.nl](http://www.siesling.nl)